

**România:** Raport privind  
piața de comerț cu  
amănuntul a alimentelor  
de origine vegetală

## Sumar executiv

Datele privind comerțul cu amănuntul de la NielsenIQ, care acoperă 13 țări europene, arată că vânzările în euro de alimente de origine vegetală au crescut cu 6% în 2022 – și cu 21% începând cu 2020 – ajungând la 5,8 miliarde de euro.

Trecerea globală la dietele bazate pe alimente de origine vegetală a declanșat o revoluție în industria alimentară, iar producătorii majori de alimente și comercianții cu amănuntul au îmbrățișat schimbarea. În Europa, comerțul cu amănuntul de produse alimentare de origine vegetală a crescut în ultimii ani pe măsură ce noi produse și inovații au intrat pe piață, permițând mai multor consumatori să achiziționeze carne, fructe de mare, ouă și produse lactate de origine vegetală de generație următoare, care concurează cu produsele de origine animală în ceea ce privește gustul, prețul și caracterul avantajos.

**În Europa, alimentele de origine vegetală reprezintă o piață de 5,8 miliarde de euro.**

Good Food Institute Europe a analizat datele NielsenIQ referitoare la alimentele de origine vegetală pentru 13 țări europene – Austria, Belgia, Danemarca, Franța, Germania, Italia, Țările de Jos, Polonia, Portugalia, România, Spania, Suedia și Marea Britanie – pentru a calcula proporția și creșterea pieței de comerț cu amănuntul a alimentelor de origine vegetală din 2020 până în 2022.

**5,8 mld.€**

Piața de comerț cu amănuntul a alimentelor de origine vegetală valorează 5,8 mld. euro, față de 4,8 mld. euro în 2020.

**+6%**

Vânzările în euro de alimente de origine vegetală au crescut cu 6% între 2021 și 2022.

**+4%**

Vânzările unitare de alimente de origine vegetală au crescut cu 4% între 2021 și 2022.

**21%**

Vânzările în euro de alimente de origine vegetală și vânzările unitare au crescut cu 21% între 2020 și 2022.

Pentru a raporta la context performanța vânzărilor categoriilor de alimente de origine vegetală în 2022 este importantă observarea mediului macroeconomic unic care a fost prezent din cauza războiului în curs de desfășurare din Ucraina, a tensiunilor comerciale globale și a inflației. În timp ce creșterea pieței de comerț cu amănuntul a produselor alimentare de origine vegetală a încetinit în 2022 față de 2021, atât vânzările în euro, cât și cele unitare au continuat să crească, demonstrând o cerere puternică din partea consumatorilor pentru aceste produse, în ciuda provocărilor.

## Privire de ansamblu asupra sumarului vânzărilor în euro pentru categoriile de alimente de origine vegetală la nivel european, 2022

	2022 vânzări în euro	2021-2022 creștere vânzări în euro	2020-2022 creștere vânzări în euro	2022 vânzări unitare	2021-2022 creștere vânzări unitare	2020-2022 creștere vânzări unitare
Lapte	€2,2 mld.	7%	19%	1,3 mld.	6%	20%
Carne	€2 mld.	3%	19%	846 M	1%	21%
Iaurt	€515 mln.	-0.4%	8%	255 M	-3%	10%
Tartina	€247 mln.	13%	40%	140 M	4%	26%
Mâncăruri gătite	€181 mln.	20%	79%	72 M	14%	71%
Înghețată	€174 mln.	8%	14%	57 M	8%	15%
Brânză	€165 mln.	4%	56%	61 M	4%	62%
Cremă	€139 mln.	7%	7%	109 M	0%	1%
Desert	€88 mln.	6%	27%	58 M	5%	40%
Fructe de mare	€43 mln.	60%	326%	14 M	67%	343%
<b>Total</b>	<b>€5.8 mld.</b>	<b>6%</b>	<b>21%</b>	<b>2.9 mld.</b>	<b>4%</b>	<b>21%</b>

### Alimentele de origine vegetală din România au o piață de 163,5 milioane de lei.

Piața românească de comerț cu amănuntul a alimentelor de origine vegetală este una dintre cele mai mici din Europa. Cu toate acestea, datele legate de vânzări demonstrează că cererea consumatorilor crește rapid, deoarece vânzările în lei de produse alimentare de origine vegetală au crescut cu 67% între 2020 și 2022, până la 163,5 milioane de lei.

Laptele de origine vegetală este cea mai dezvoltată categorie de produse de origine vegetală din România, dar atât laptele de origine vegetală, cât și carnea de origine vegetală au înregistrat o creștere constantă, de peste 10%, între 2020 și 2022.

**În aprilie 2023, am descoperit unele erori din partea partenerului nostru de date pentru categoriile de brânzeturi, iaurturi și deserturi de origine vegetală din Marea Britanie și pentru categoria de brânzeturi de origine vegetală din Polonia. În acest raport, sumarul executiv și graficele comparative de ansamblu la nivel de țară pentru alimente de origine vegetală au fost actualizate cu cifrele de vânzări corecte.**

# Cuprins

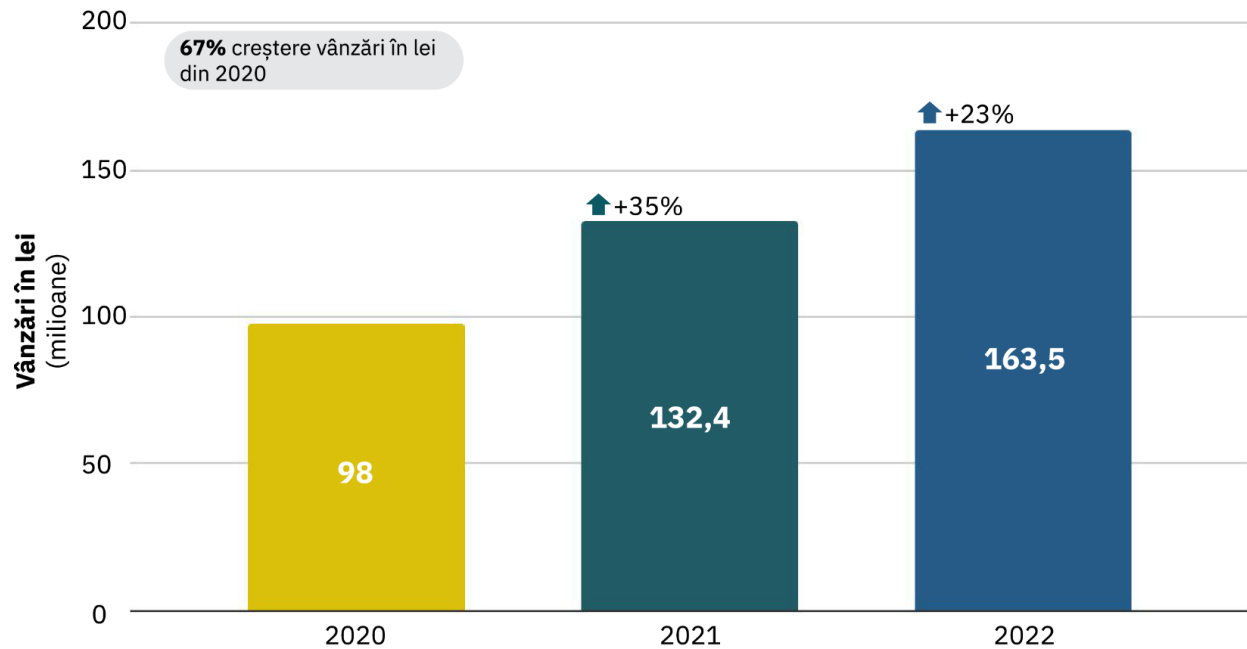
---

<b>Piața generală a produselor alimentare de origine vegetală</b>	<b>5</b>
Categorii	6
Comparație la nivel de țară	7
<b>Carnea de origine vegetală</b>	<b>8</b>
<b>Laptele de origine vegetală</b>	<b>10</b>
<b>Observații finale</b>	<b>12</b>
<b>Despre datele prezentate</b>	<b>13</b>

# Piața generală a produselor alimentare de origine vegetală

Vânzările de alimente de origine vegetală au crescut cu 23% în România în 2022, ajungând la 163,5 milioane de lei (33,4 milioane de euro).

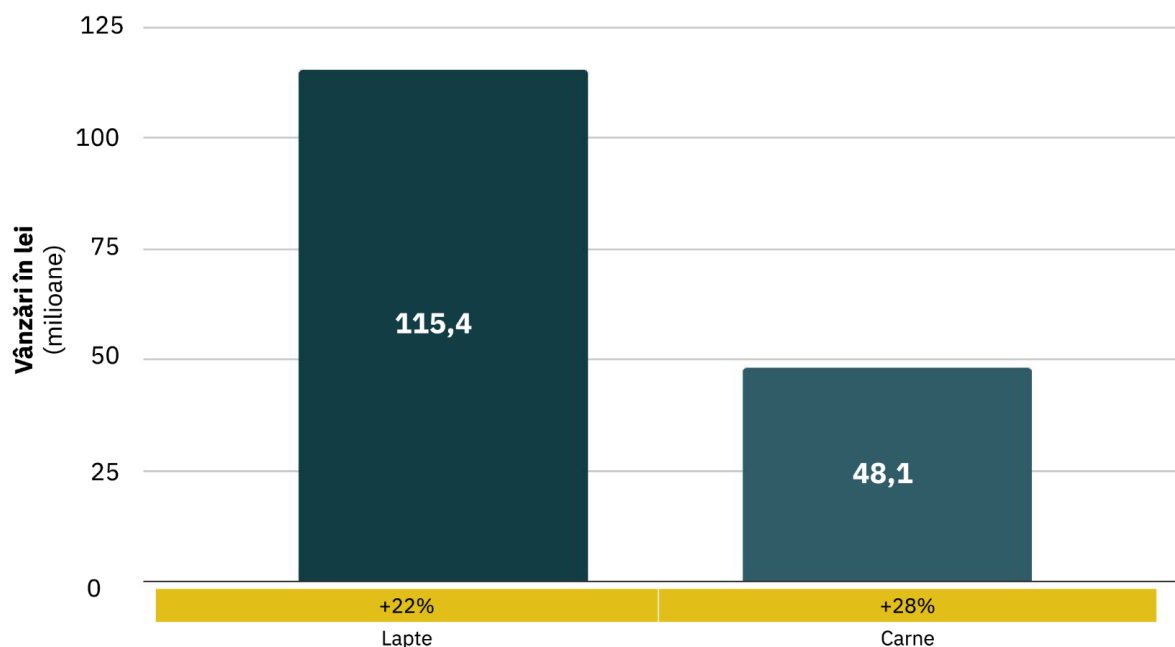
## Vânzările totale de alimente de origine vegetală în lei (milioane), comerțul cu amănuntul românesc, 2022



## Categorii

Piața produselor alimentare de origine vegetală din România este tânără și cuprinde doar categoriile de lapte și carne de origine vegetală.

### Vânzările de alimente de origine vegetală în lei și creșterea vânzărilor în lei (milioane) pe categorii, 2022



Informații esențiale:

- **Laptele de origine vegetală este cea mai dezvoltată categorie de produse de origine vegetală.** Vânzările de lapte de origine vegetală au fost de 115,4 milioane de lei (23,6 milioane de euro) în 2022, iar categoria a continuat să înregistreze o creștere de peste 10%.
- **Vânzările de carne de origine vegetală au crescut la 48,1 milioane de lei (9,8 milioane de euro) în 2022,** înregistrând, de asemenea, o creștere puternică.

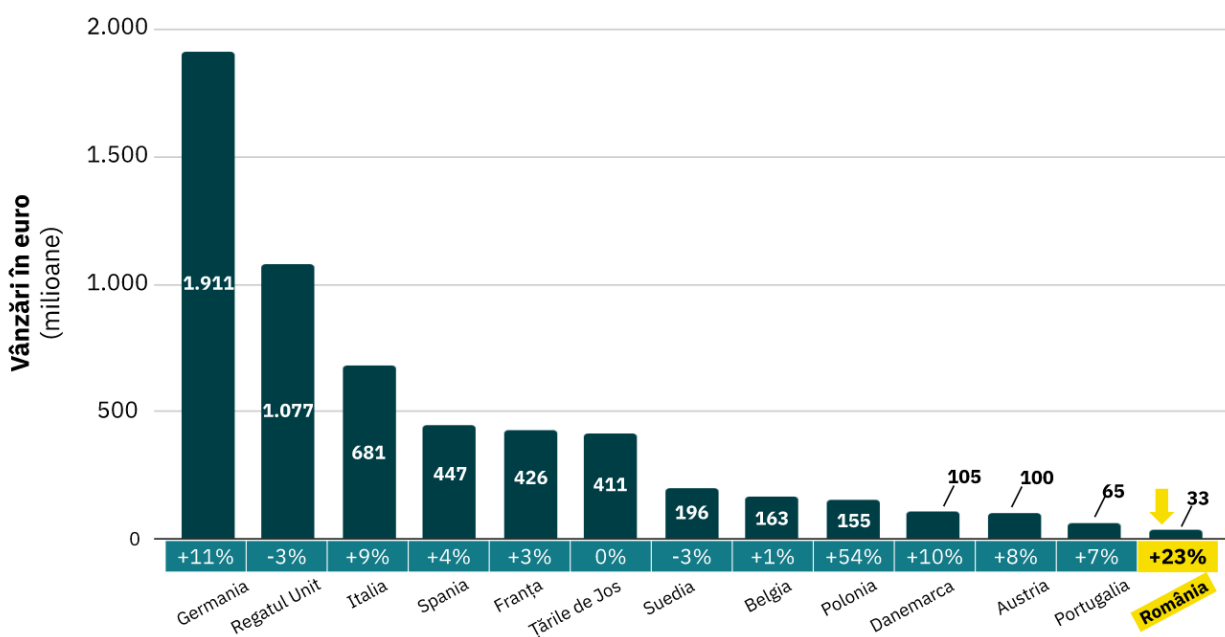
### Sumarul vânzărilor categoriei de alimente de origine vegetală, 2022

	Vânzări în lei 2022	Vânzări în euro 2022	Creștere vânzări 2021-2022	Creștere vânzări 2020-2022	Vânzări unitare	Creștere vânzări unitare 2021-2022	Creștere vânzări unitare 2020-2022
Lapte	115,4 M	€23,6 M	22%	61%	10,7 M	17%	53%
Carne	48,1 M	€9,8 M	28%	83%	6,0 M	13%	44%
<b>Total</b>	<b>163,5 M</b>	<b>€33,4 M</b>	<b>23%</b>	<b>67%</b>	<b>16,7 M</b>	<b>16%</b>	<b>50%</b>

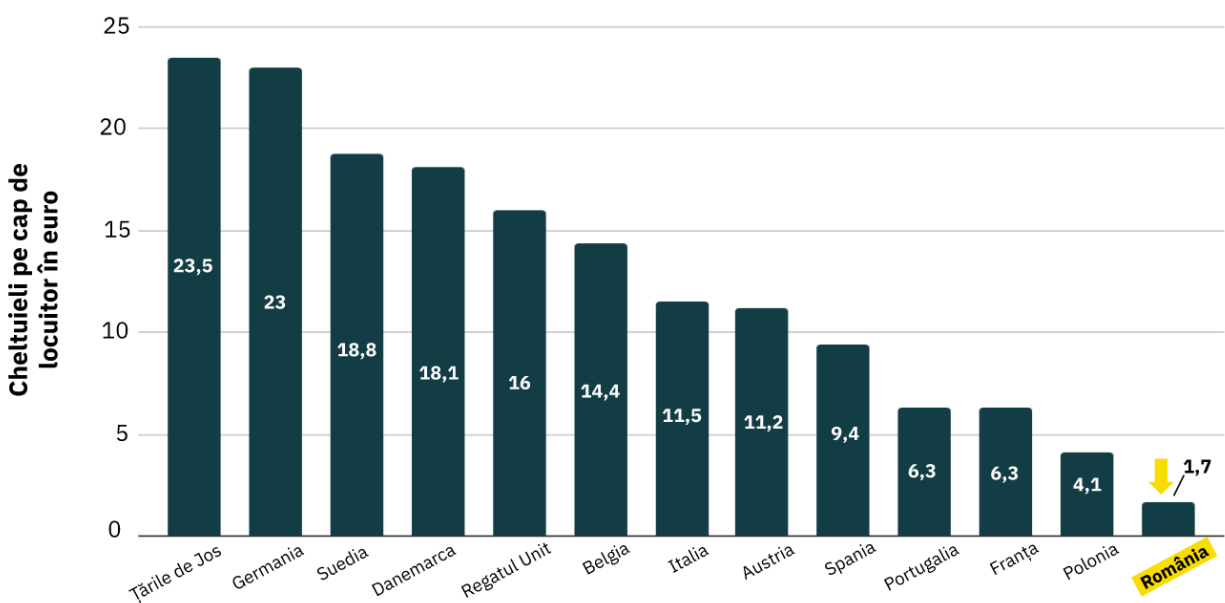
## Comparație la nivel de țară

Dintre țările analizate, România are cele mai mici vânzări în euro la alimentele de origine vegetală, precum și cea mai mică medie a consumului de alimente de origine vegetală pe cap de locuitor.

### Vânzările de alimente de origine vegetală în euro pe țară (milioane), 2022

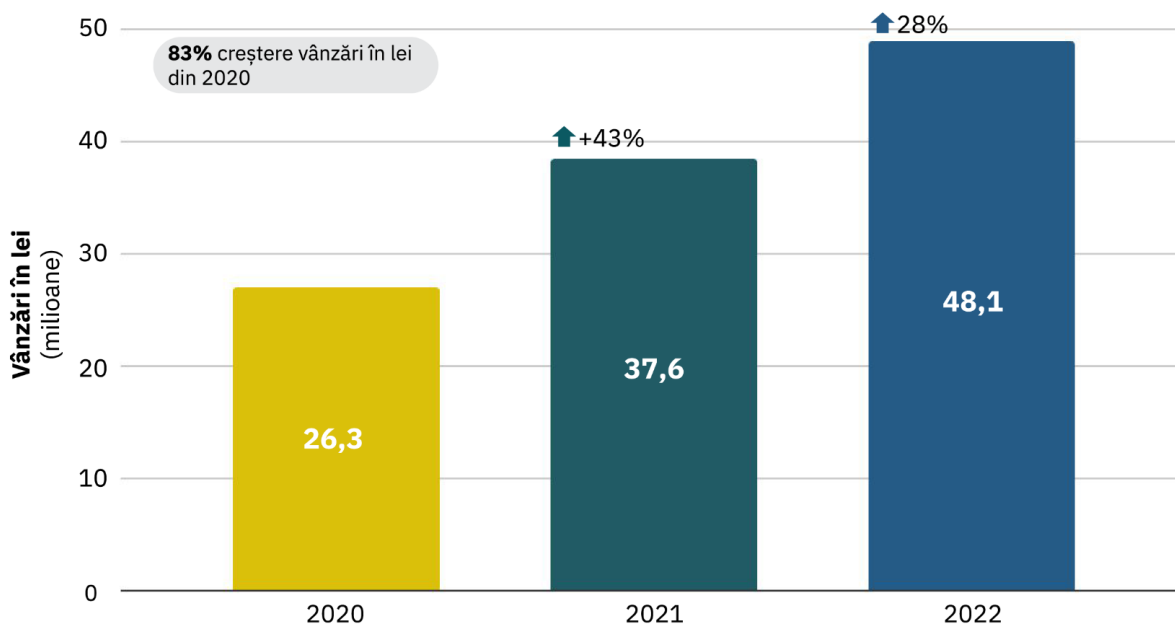


### Consumul mediu de alimente de origine vegetală în euro pe țară, pe cap de locuitor, 2022



# Carnea de origine vegetală <sup>1</sup>

## Vânzările de carne de origine vegetală în lei (milioane), 2022



### Informații esențiale:

- Vânzările de carne de origine vegetală în lei au crescut cu 83% între 2020 și 2022.
- Vânzările unitare de carne de origine vegetală au crescut cu 44% între 2020 și 2022.
- Prețul mediu unitar al cărnii de origine vegetală a crescut cu 13% în 2022.

### Informații despre segmente:

- Cele mai populare produse din carne de origine vegetală sunt cele prelucrate (de exemplu, burgeri, carne tocată, nuggets), care reprezintă 85% din vânzările în lei, urmate de pateu (15%).

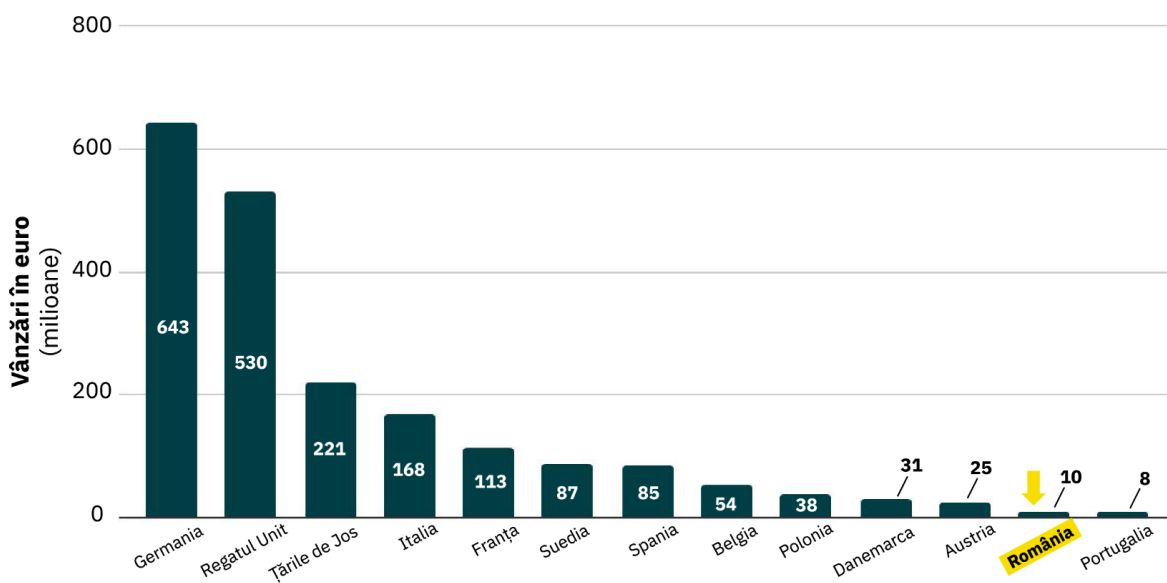
<sup>1</sup> Categoria cărnii de origine vegetală include atât analogi (produse care imită aspectul și gustul cărnii de origine animală), cât și neanalogi (de exemplu, chiftele de origine vegetală).



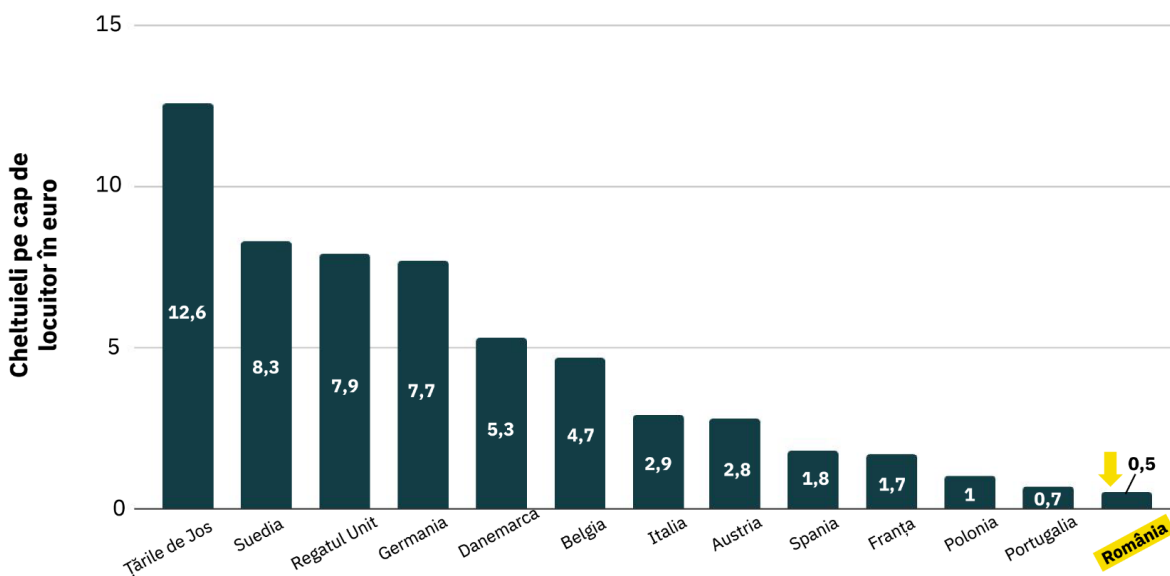
## Comparație la nivel de țară

România se situează pe locul 12 în Europa în ceea ce privește vânzările de carne de origine vegetală și pe locul 13 în ceea ce privește consumul mediu de carne de origine vegetală pe cap de locuitor.

### Vânzările de carne de origine vegetală în euro (milioane) pe țară, 2022

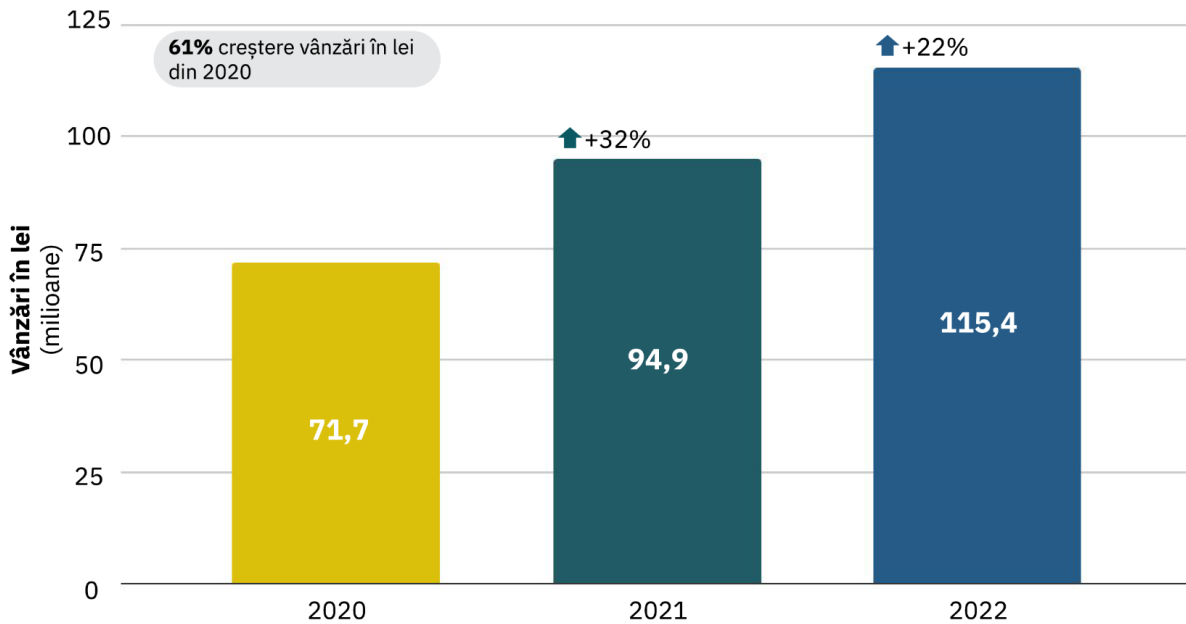


### Cheltuiela medie pe carne de origine vegetală în euro pe țară, pe cap de locuitor, 2022



# Laptele de origine vegetală

## Vânzările de lapte de origine vegetală în lei (milioane), 2020-2022



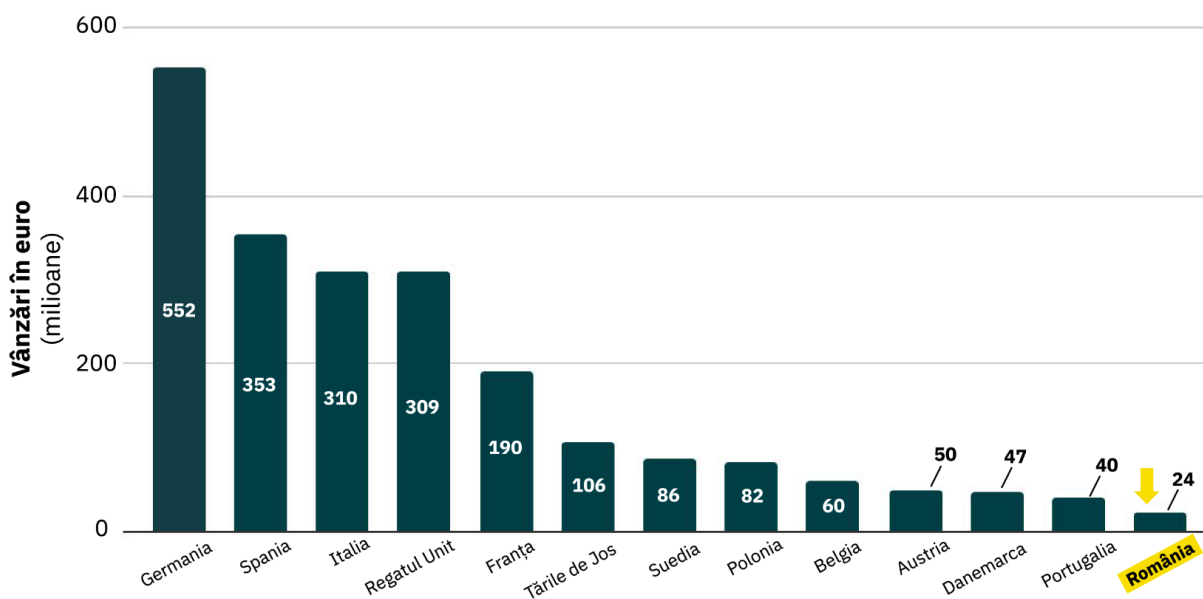
### Informații esențiale:

- Vânzările de lapte de origine vegetală au crescut cu 61% între 2020 și 2022.
- Vânzările unitare de lapte de origine vegetală au crescut cu 53% între 2020 și 2022.
- Prețul mediu unitar al laptelui de origine vegetală a crescut cu 4% în 2022.

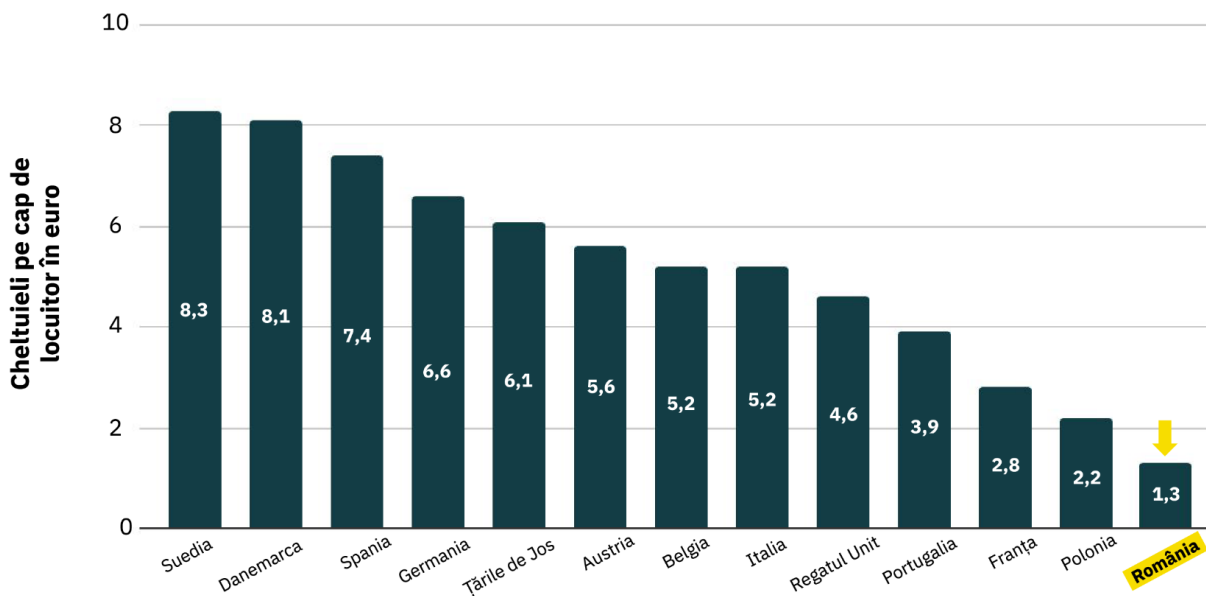
## Comparație la nivel de țară

România are cele mai mici vânzări de lapte de origine vegetală în euro și cea mai mică medie a consumului de lapte de origine vegetală pe cap de locuitor dintre țările analizate.

### Vânzările de lapte de origine vegetală în euro pe țară (milioane), 2022



### Cheltuiala medie pe lapte de origine vegetală în euro pe țară, pe cap de locuitor, 2022



## Observații finale

---

“Piața de comerț cu amănuntul a alimentelor de origine vegetală din Europa a înregistrat o creștere semnificativă în ultimii ani, determinată de introducerea pe piață a unor produse de origine vegetală superioare. Acest lucru este încurajator, deoarece la nivel global se lucrează la abordarea numeroasele probleme cauzate de creșterea animalelor în scop industrial. Cu toate acestea, pentru a susține această creștere, companiile trebuie să continue să investească în inovarea produselor pentru a dezvolta produse de origine vegetală care să răspundă așteptărilor consumatorilor atunci când vine vorba de factorii cheie ai gustului, prețului și caracterului avantajos. Baza de date [”Advancing Solutions for Alternative Proteins”](#) creată de Good Food Institute este o sursă excelentă pentru a înțelege mai bine prioritățile cheie de inovare.”

**Carlote Lucas,**  
*Senior Corporate Engagement Manager la  
Good Food Institute Europe*



## Despre datele prezentate

Pentru a mări piața românească de comerț cu amănuntul a produselor alimentare de origine vegetală, GFI Europe a comandat date privind comerțul cu amănuntul de la firma de cercetare de piață NielsenIQ. Analiza din prezentul raport se bazează pe datele raportate de NielsenIQ pentru totalul categoriei de alimente de origine vegetală. Perioadele analizate sunt următoarele: 52 de săptămâni, 104 săptămâni și 156 de săptămâni, toate cu încheiere la data de 31 decembrie 2022, pentru piața din România, conform ierarhiei de produse GFI Europe. Prin urmare, este posibil ca datele prezentate în acest raport să nu se alinieze cu categoriile standard NielsenIQ. Copyright © 2022, Nielsen Consumer, LLC.

## Despre Good Food Institute Europe

[Good Food Institute Europe](#) este un ONG internațional care ajută la construirea unui sistem alimentar mai durabil, mai sigur și mai echitabil prin transformarea producției de carne.

Colaborăm cu oameni de știință, întreprinderi și factori de decizie politică pentru a promova carnea de origine vegetală și carnea cultivată – făcându-le delicioase, accesibile și la îndemână în întreaga Europă.

Realizând carne din plante și cultivând-o din celule, putem reduce impactul sistemului nostru alimentar asupra mediului și putem hrăni mai mulți oameni cu mai puține resurse. GFI Europe este finanțat de filantropie.

## Contactați

### **Charlotte Lucas**

Senior Corporate Engagement Manager, GFI Europe

[carlottel@gfi.org](mailto:carlottel@gfi.org)